

ANKIETA

**BADAJĄCA PREFERENCJE KONSUMENTÓW
W STOSUNKU DO KARPIA I PRODUKTÓW Z KARPIA**

Raport z badania ankietowego

**Opracował:
mgr Maciej Poczman
(firma AgroProfit)**

Badanie: Stare Babice - Zielonki, 26 września 2010 r.



Operacja współfinansowana przez Unię Europejską
ze środków finansowych Europejskiego Funduszu
Rybackiego zapewniającą inwestycję
w zrównoważone rybołówstwo



RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

Badanie ankietowe badające preferencje konsumentów w stosunku do ryb, a karpia i produktów z karpia w szczególności przeprowadzono w dniu 26 września 2010 roku w miejscowości Zielonki Parcele na terenie Gminy Stare Babice. W badaniu udział wzięło 300 osób - uczestników **Kampanii promocyjnej karpia ZDRÓW JAK RYBA**.

Badanie ankietowe odbyło się podczas bezpłatnej degustacji wędzonych produktów z karpia (karp dzwonka). Osoby ankietowane były wybierane z grupy osób degustujących produkty z karpia.

W badaniu udział wzięły 160 kobiet i 140 mężczyzn. Razem 300 osób.

Ankieta składała się z 10 pytań. Wyniki ankiety są przedstawione wizualnie w postaci wykresów oraz tabelarycznie.

Przy każdym pytaniu na wykresach można odczytać rezultaty ankiety wg wieku, miejsca zamieszkania, płci oraz razem.

Bardzo pozytywny stosunek do ryb ma 64% ogółu badanych, 25% pozytywny tylko do niektórych rodzajów ryb, a 11% obojętny i negatywny.

Większość, tj. 59% badanych lubi jeść chętnie zarówno ryby morskie jak i słodkowodne i to bez względu na wiek i miejsce zamieszkania. 25% preferuje zdecydowanie ryby słodkowodne (karpia, pstrąga).

Badani wybierają produkty rybne głównie ze względu na fakt, iż dieta rybna jest zdrowa i smaczna - 34% ankietowanych i zdecydowanie zdrowsza niż mięso 8%.

Zwolenników karpia wśród ankietowanych było ponad 52% - tyle osób zadeklarowało „uwielbienie” dla karpia. Pozostali nie przepadali za karpem - 42%, choć jadają go okazjonalnie. Natomiast 6% nie lubi karpia w ogóle.

Spośród ankietowanych 37% wszystkich osób jada karpie kilka razy w roku. Również 40% badanych osób jada karpia tylko tradycyjnie jeden raz w roku - podczas wigilijnej 24 grudnia. Natomiast 11% badanych zadeklarowało, iż jada karpia co najmniej raz w miesiącu.

Ankietowani najchętniej jedzą karpia smażonego - 51% ogółu badanych lub w galarecie - ok. 21%. Karp bywa też zjadany po żydowsku, z grilla, jako karp wędzony czy duszony lub też jako składnik zupy rybnej.

Spośród badanych aż 48% spożywa karpia ze względu na tradycję, 29% ankietowanych osób spożywa karpia ze względu na smaczne mięso, natomiast 19% ze względu na zdrową dietę.

Ankietowani najczęściej kupują karpie w sklepach rybnych – 37% i spora grupa kupuje w hipermarkecie – 24%. Natomiast 22% woli kupić bezpośrednio świeżą rybę u hodowcy. Pozostali kupują w innym miejscu: na targu, w sklepie osiedlowym lub łowią go samodzielnie. Należy zauważyć, iż ludzie coraz częściej kupują karpia w sprawdzonych wyspecjalizowanych punktach, tj. wybierają sklepy rybne i gospodarstwa rybackie, stawiając na pierwszym miejscu jakość i gwarancję dobrej świeżej ryby.

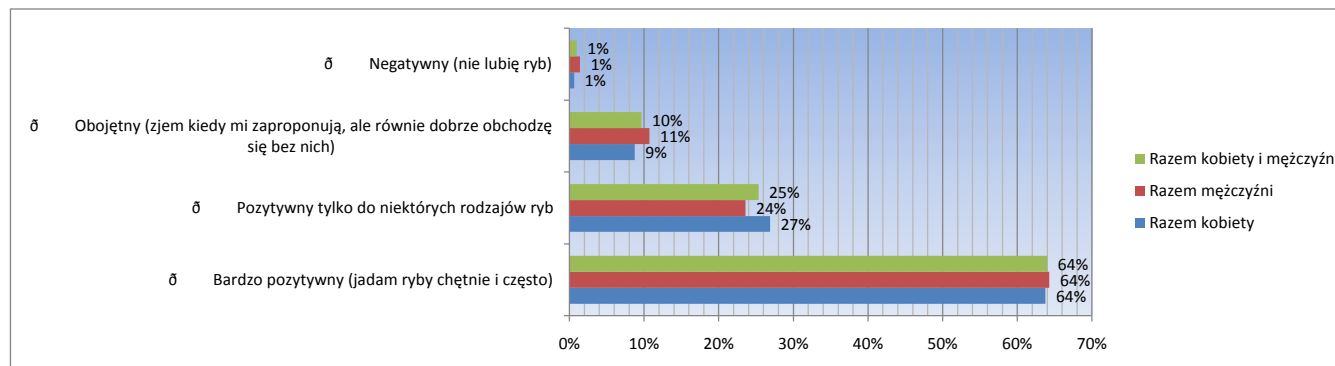
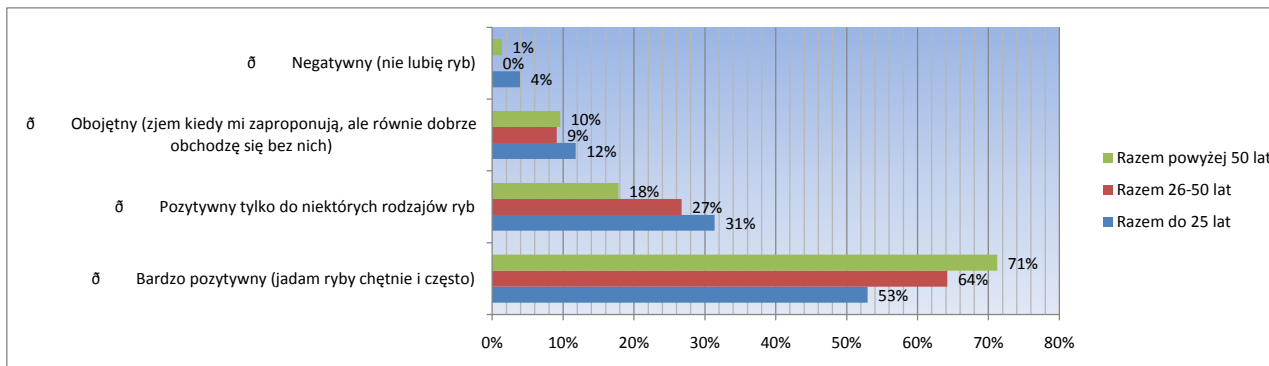
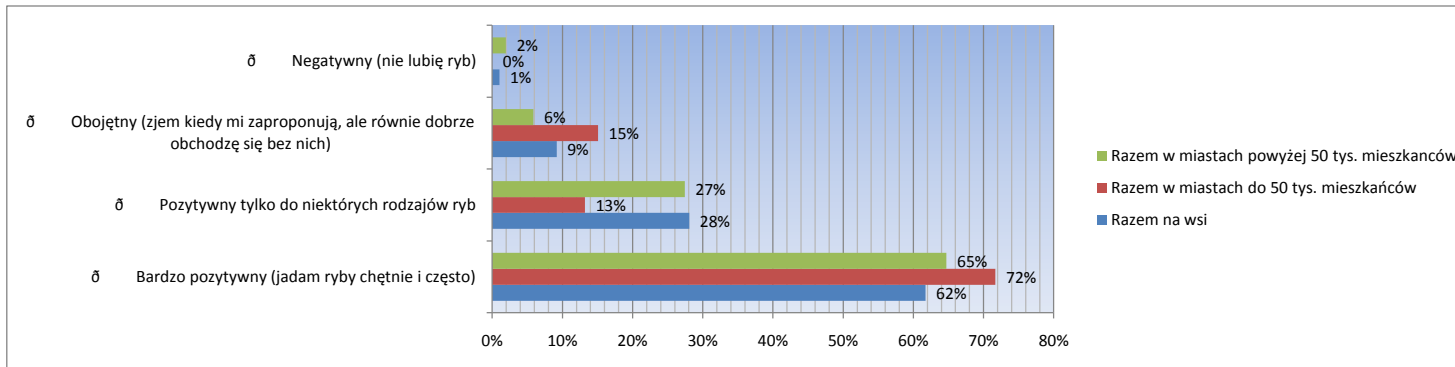
Zdecydowana większość – ok. 51% badanej grupy osób kupuje żywego karpia, czyli w dalszym ciągu w sposób tradycyjny i dominujący w Polsce od wieków. Około 27% stanowią osoby kupujące świeżego, ale już wypatroszonego karpia. Natomiast 15% ankietowanych osób kupuje karpia w postaci fileta.

Badani zdecydowanie nie popierają akcji tzw. ekologów w obronie karpia. Badani w zdecydowanej większości wykazują dużą wrodzoną wrażliwość i starają się albo kupować już nieżywe sprawione karpie(26%), albo nie męczyć ryb, niosąc je do domu np. w wiaderku z wodą – tak odpowiedziało 31% respondentów. Duży odsetek uważa te apele za nierozsądne (19%) lub wręcz nie słyszało o nich (23%).

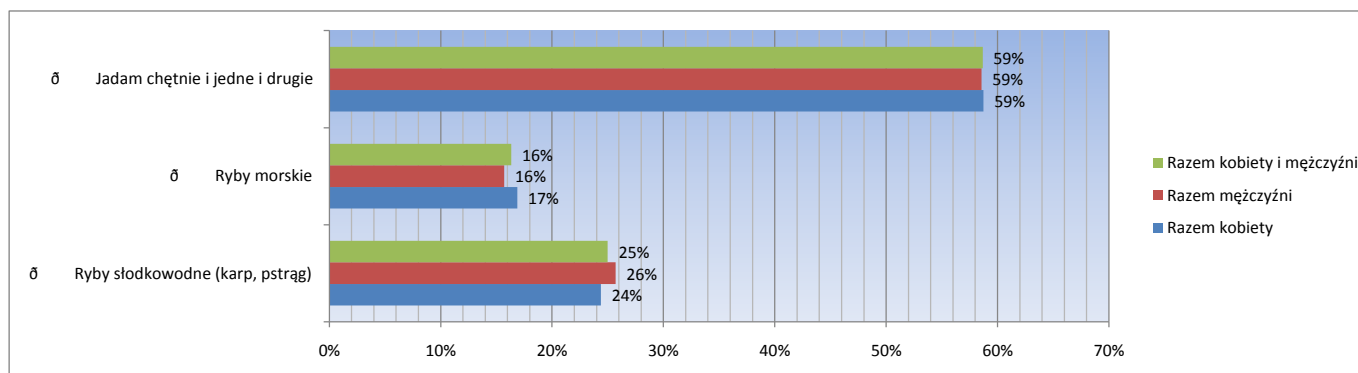
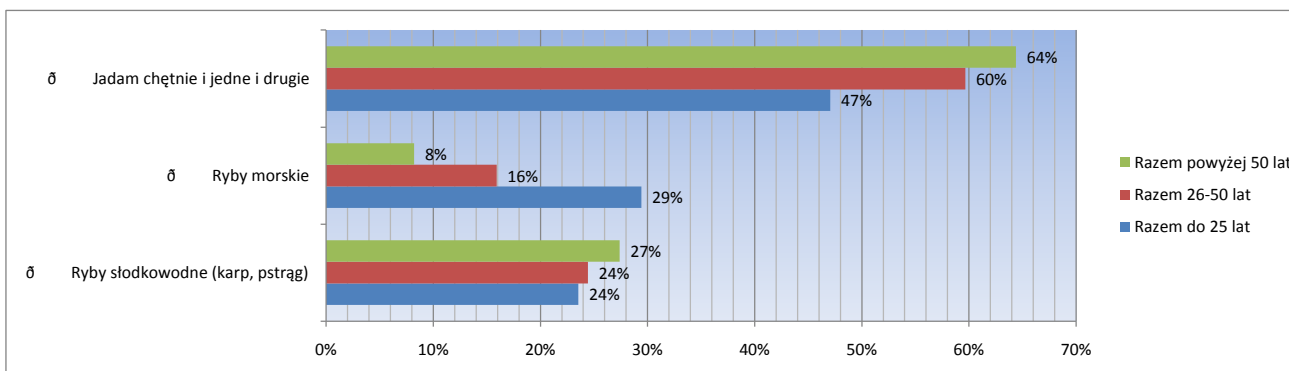
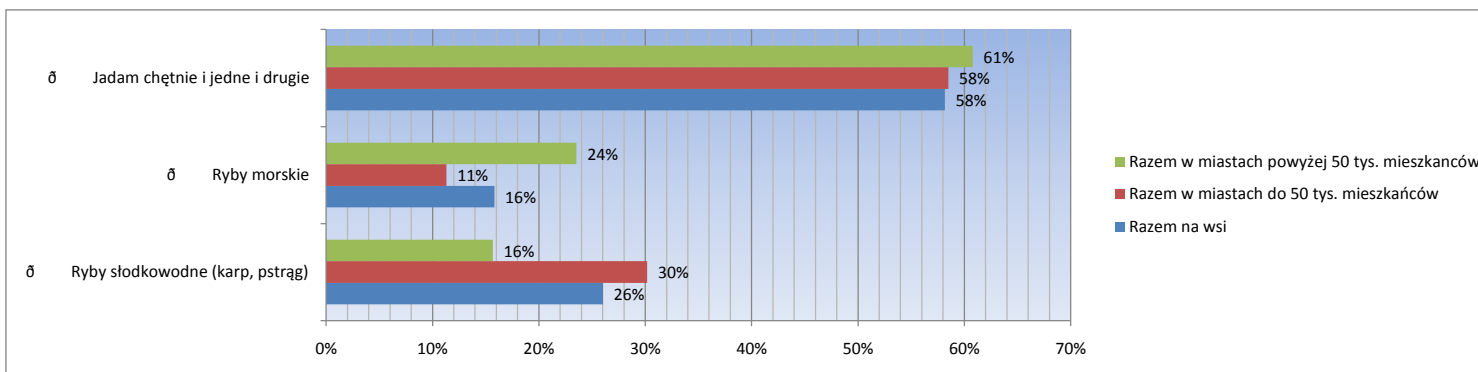
Ankietę i wyniki ankiety opracował:

Maciej Poczman

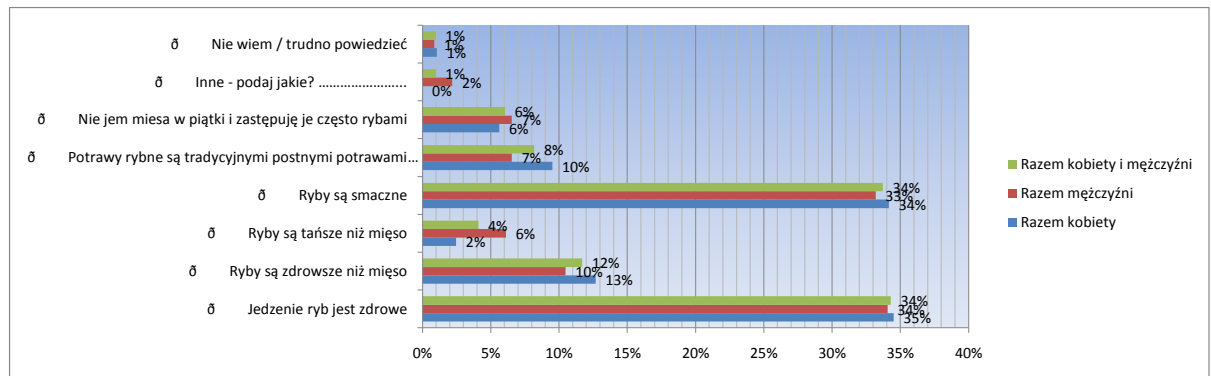
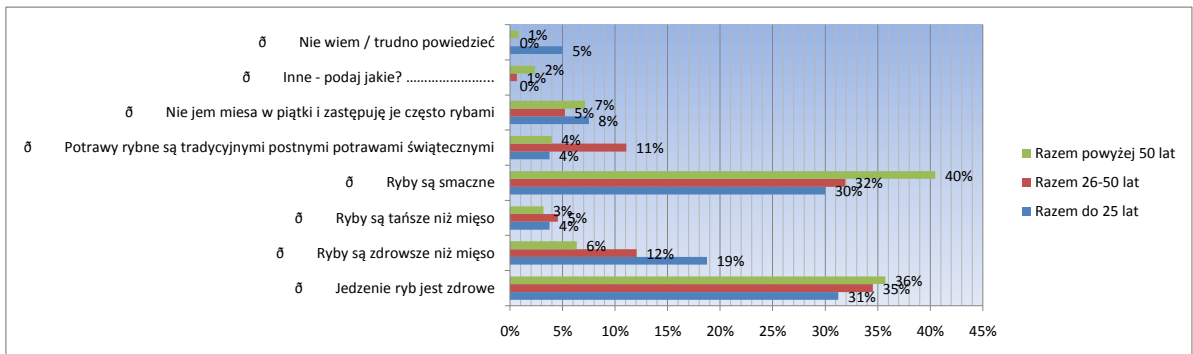
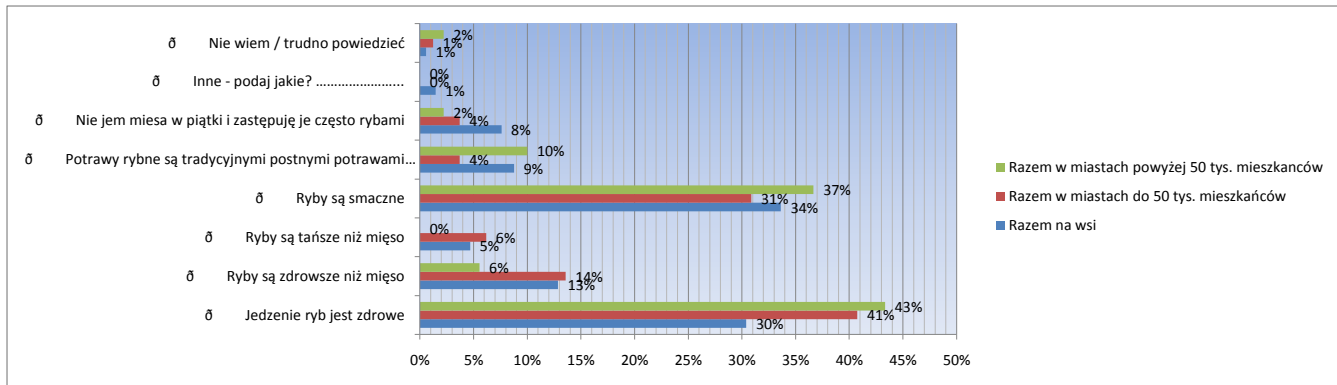
1. Jaki jest Pan(-i) stosunek do ryb jako elementu codziennej diety?



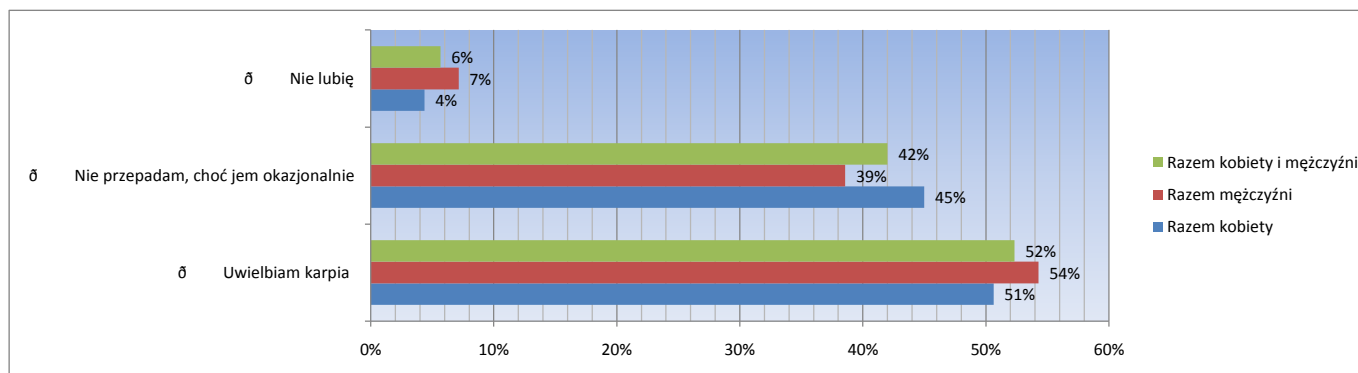
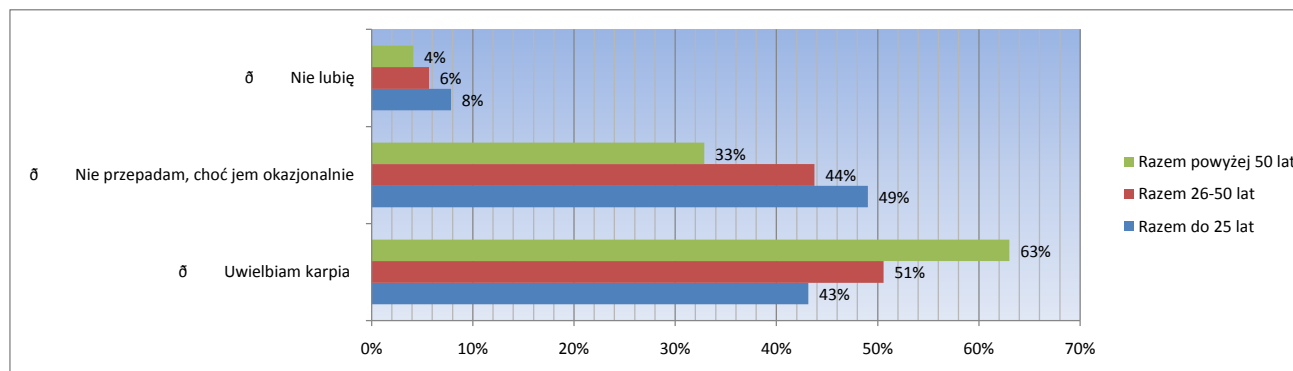
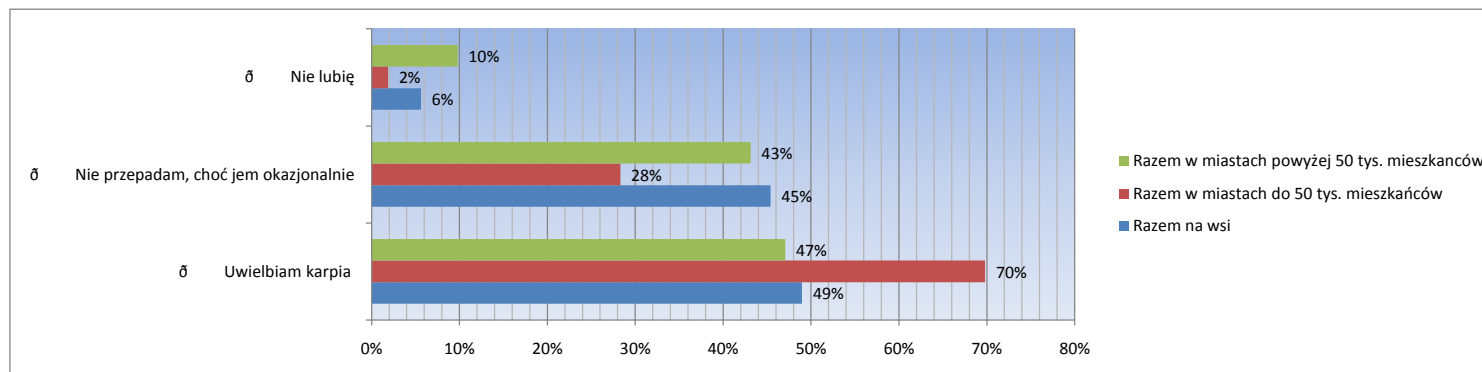
2. Które rodzaje ryb preferuje Pan(-i) najbardziej?



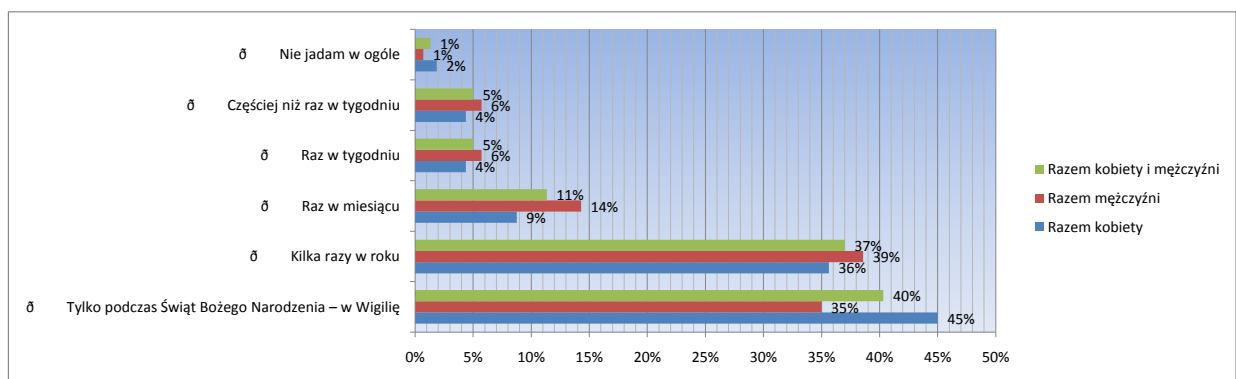
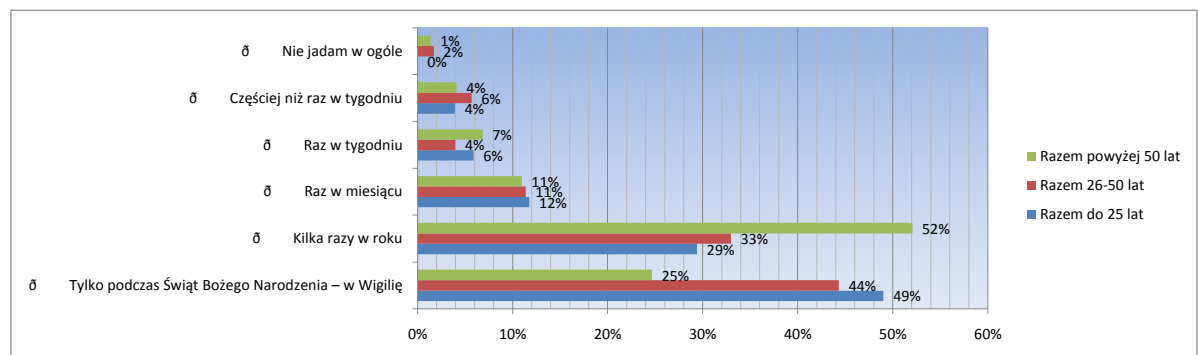
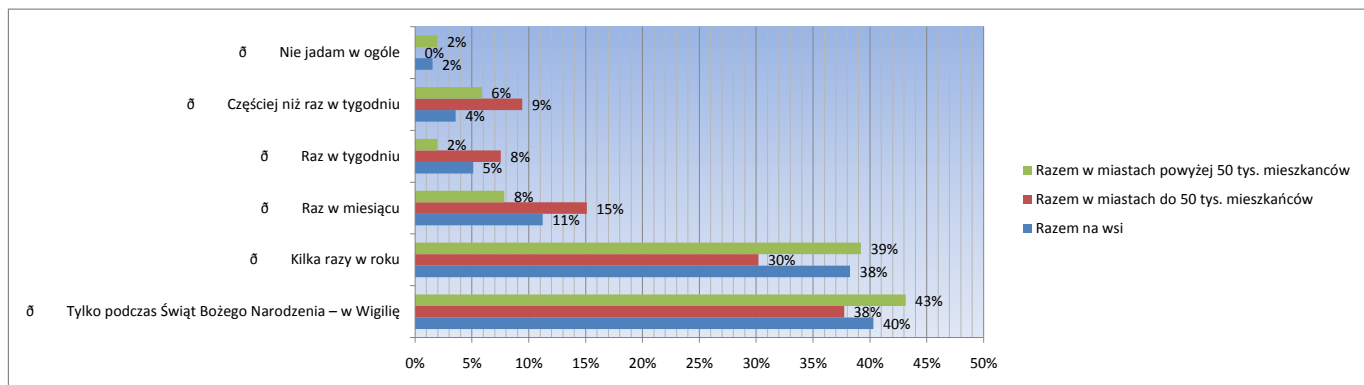
3. Proszę wymienić kilka przyczyn, które powodują, że sięga Pan (-i) po potrawy z ryb!



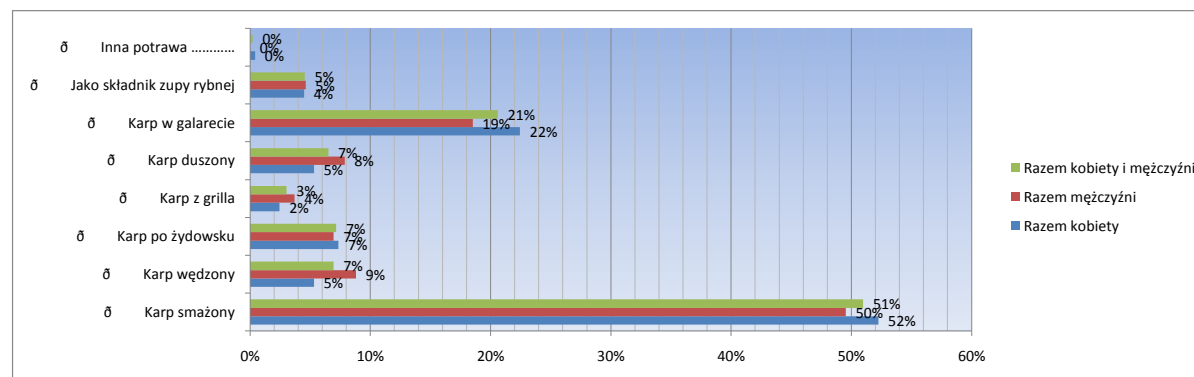
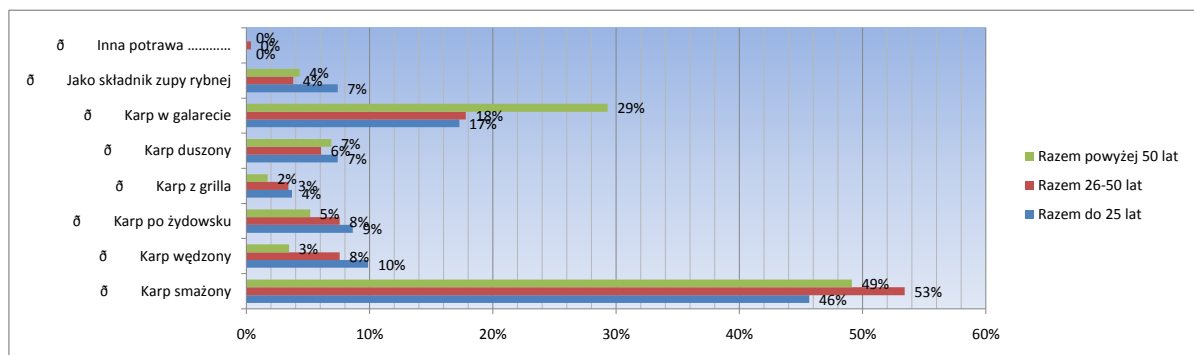
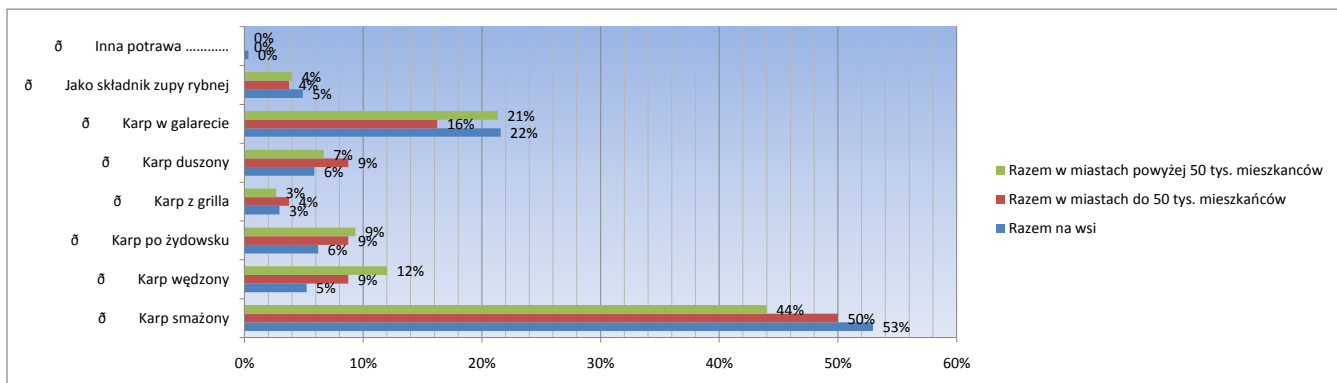
4. Czy lubi Pan(-i) jeść karpie?



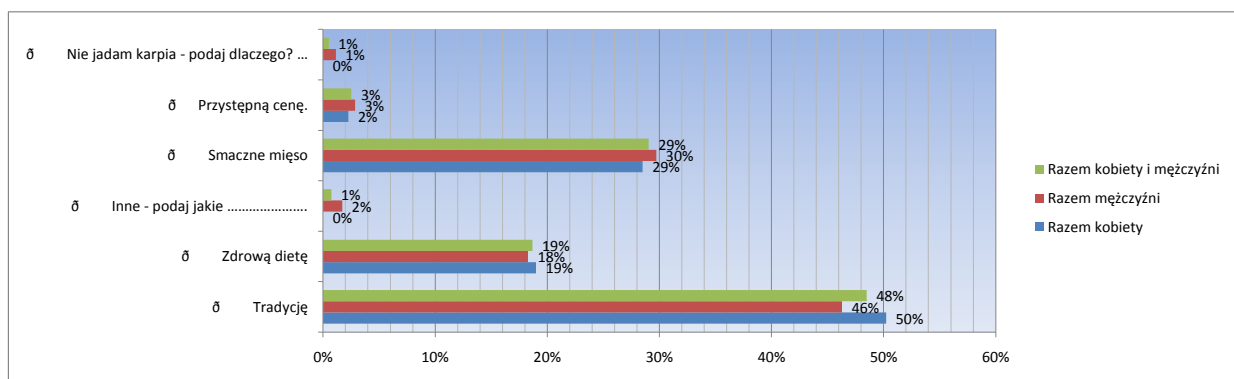
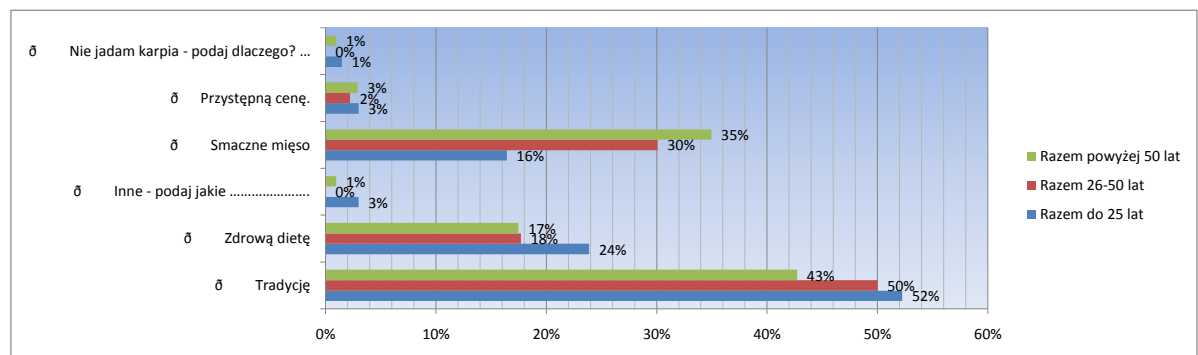
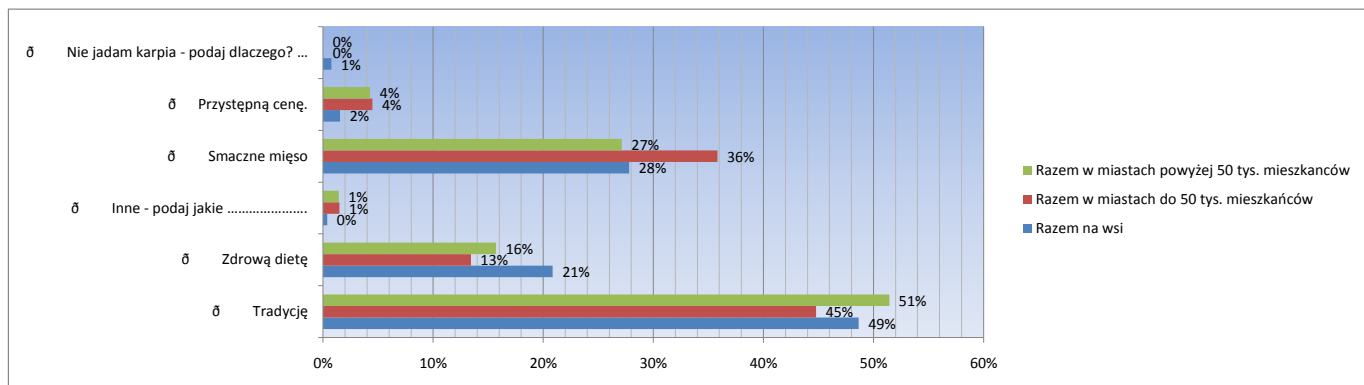
5. Jak często jada Pan(-i) karpia?



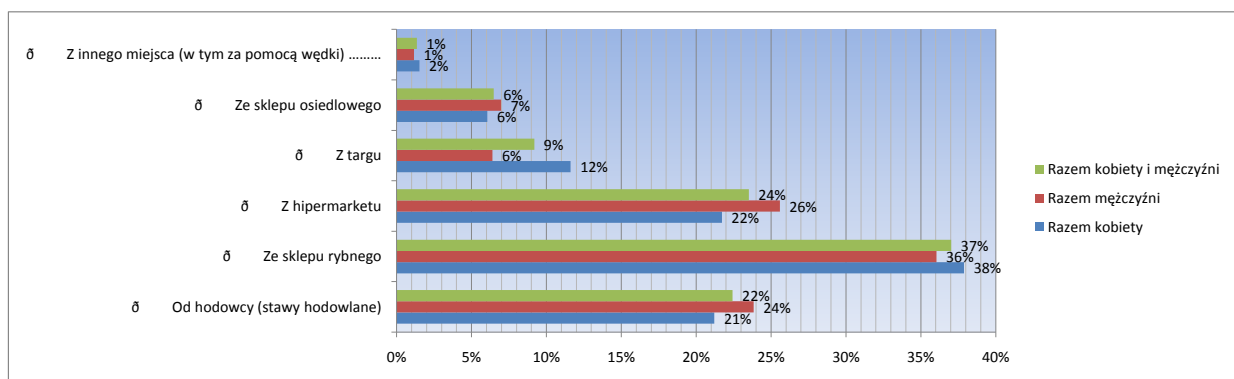
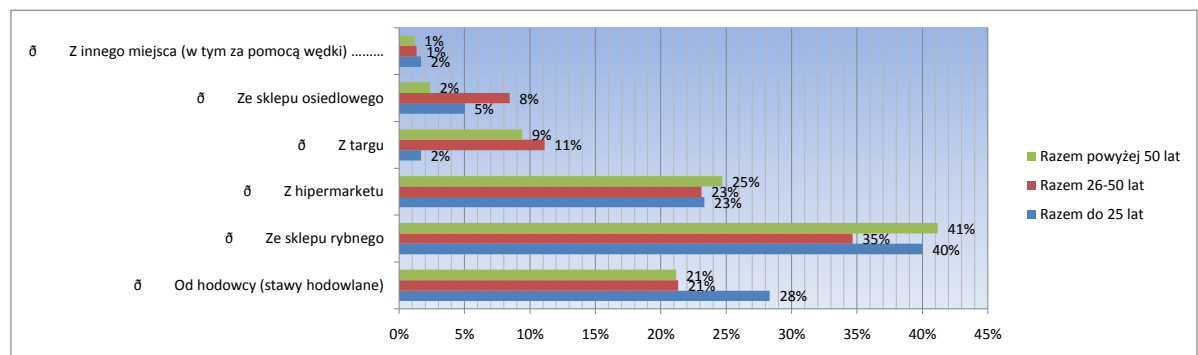
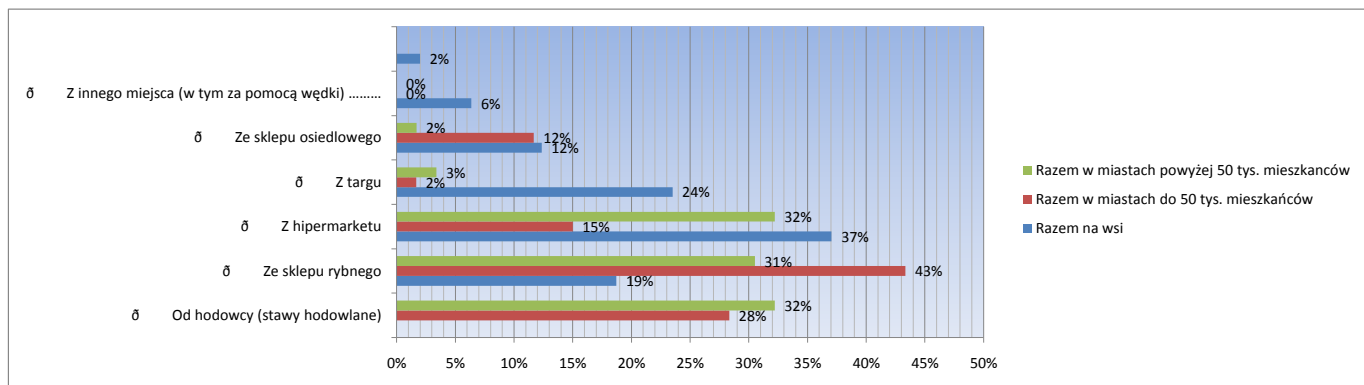
6. Jaką potrawę z karpia jada Pan(-i) najchętniej?



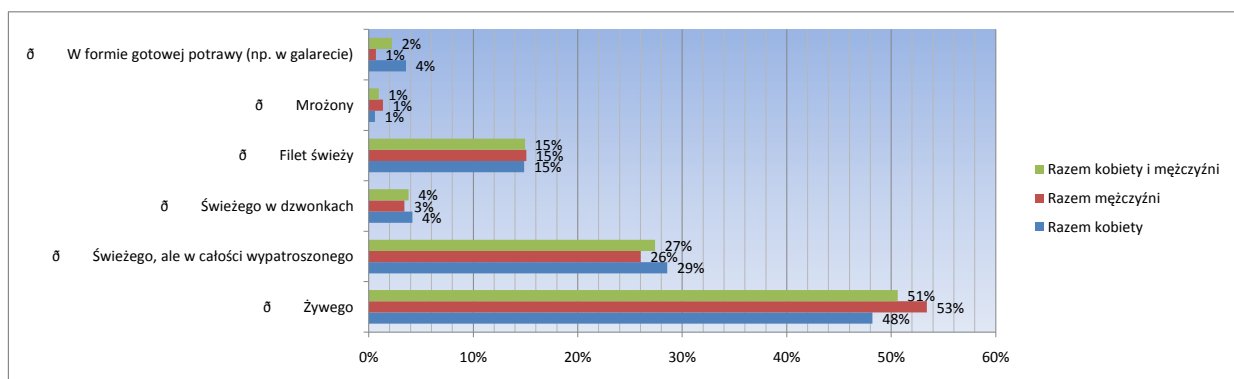
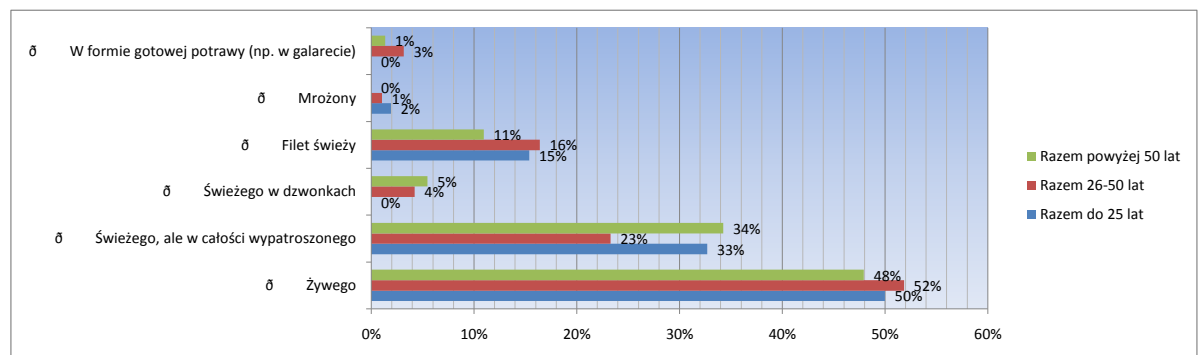
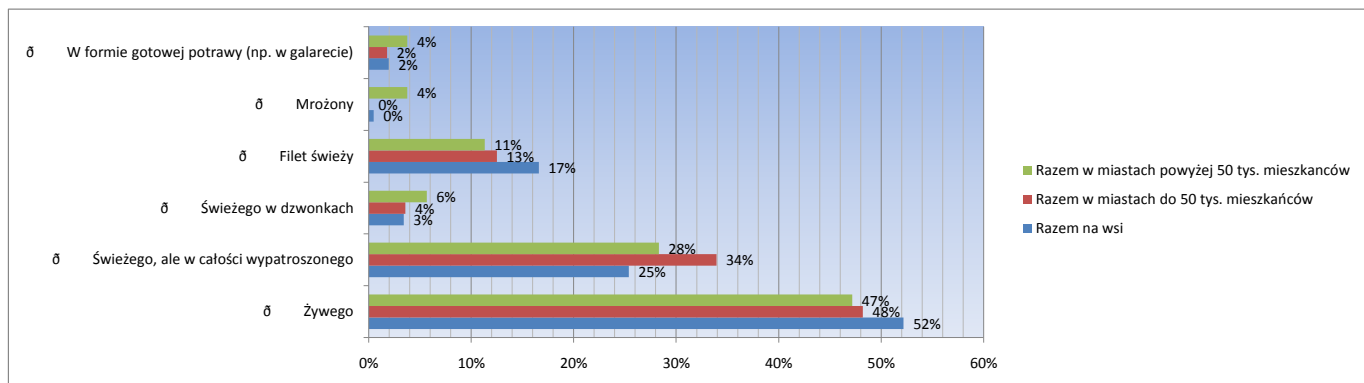
7. Jada Pan(-i) karpia ze względu na:



8. Skąd karp trafia na Pana(-i) stół?



9. W jakiej formie najchętniej kupuje Pan(-i) karpia?



10. Jaka jest Pana(-i) reakcja na apele tzw. Ekologów w obronie karpia?

